

RAPPORT D'ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES **LES SOLUTIONS**



SESSION 2022 / 2023





Pour mon dossier de solution de communication, j'ai décidé de réunir deux dossiers en un seul. Vous allez lire un cahier des charges technique ainsi qu'un dossier de présentation d'un défilé de mode. Ces dossiers peuvent être présentés à mon entreprise comme un véritable support.

Sommaire



1/ CAHIER DES CHARGES TECHNIQUE

02

• Informations sur L'évènement	03
• Date et durée du défilé	03
• Contexte et enjeux de l'évènement	04
• Personnes présentes lors de la journée	04
• Localisation	04
• Le déroulé	05
• Les partenaires	05
• Le budget	06
• Besoins techniques	06
• L'univers	08
• Les influenceurs	08
• La presse	10
• L'emplacement	11
• Les attentes et objectifs	12

2/ DOSSIER DE PRÉSENTATION D'UN DÉFILÉ

13

• Rappel du projet	14
• La dimension stratégique	15
Stratégie de communication	15
Stratégie interne	16
Stratégie intégrée	17
Stratégie relationnelle	17
Evaluation de la performance	18
• La dimension créative	19
Planche de tendance	19
Annexe N°1 : Le social media	20
Annexe N°2 : Le spot publicitaire	25
Annexe N°3 : L'encart publicitaire	26
Annexe N°4 : La newsletter	28



CAHIER DES CHARGES

TECHNIQUE

L'OUTLET
fait son **show**

Informations sur l'évènement

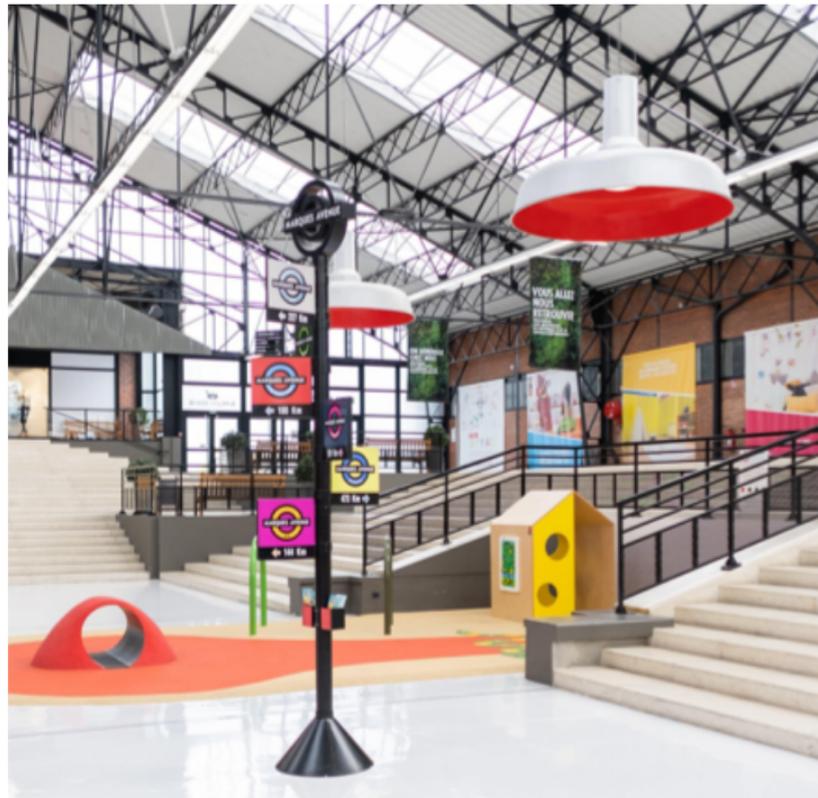
"Une mode de retard, un temps d'avance »

UN DÉFILÉ DE MODE

Afin de dynamiser le centre de marque Marques Avenue Troyes, un défilé de mode sera mis en place avec la participation des boutiques présentes dans la zone commerciale.

Pourquoi un défilé ?

Le choix s'est naturellement porté vers un défilé de mode car Marques Avenue Troyes compte de nombreuses boutiques de prêt-à-porter. De plus, nous avons la capacité d'accueillir du public. Un tel événement renforce également l'image de marque



THÈME

L'outlet fait son show - vêtement de tous les jours de la collection été pour toute la famille

Description de l'évènement : défilé de mode présentant des tenues des enseignes pour toute la famille à prix outlet.

Date et durée de l'évènement

SAMEDI

29 juin 2024

De 14h à 16h

Contexte et enjeux du défilé

Afin de lancer le premier samedi des soldes de 2024, Marques Avenue Troyes souhaite organiser un grand événement avec la participation d'acteurs locaux.

Les enjeux économiques, de visibilité et de notoriété seront cruciaux pour le centre suite à cet événement. L'objectif est également d'attirer plus de 1 000 personnes sur place, de générer des retombées presse et d'inciter à l'acte d'achat.

Les personnes présentes

Une liste de

20

invités est attendue regroupant des acteurs importants pour la région et le centre de marques.

Au minimum

1 000

personnes sont attendues pour cet événement

Les prestataires avec lesquels nous allons travailler.

Localisation



Sous la verrière du centre Marques Avenue Troyes à Saint-Julien-les-Villas.

Le déroulé

Tôt le matin, les différentes équipes internes vont commencer à installer les infrastructures ainsi que les délimitations pour laisser place au défilé.

Chacun aura des tâches bien définies au préalable afin que la mise en place se fasse le plus rapidement possible et dans les meilleures conditions.

Tout doit être prêt 2 heures avant le commencement de l'événement. Les food trucks seront présents pour faire patienter le public avant le défilé, qui commencera à 14h.

La police municipale ainsi que les agents de sécurité seront aux entrées pour vérifier les sacs, car nous serons toujours en Vigipirate. L'accueil distribuera des bons de réduction ainsi que des goodies.

Les équipes ainsi que les mannequins se prépareront dans le bureau de la direction jusqu'au lancement du défilé.

Les partenaires

Afin que l'événement coûte le moins cher possible, Marques Avenue va faire appel à des écoles pour créer un projet de classe avec un système de partenariat.



L'école supérieure de Design, avec ses étudiants en Bac+3 d'architecture, va concevoir la partie aménagement de l'espace pour le centre, incluant l'emplacement, le podium et la mise en place.



Le lycée Edouard Herriot, avec ses étudiants en BTS Métiers de la Mode, va nous aider à développer le thème et à choisir les tenues en se chargeant de la partie technique liée aux looks.



Le groupe Silvia Terrade, avec ses étudiants en BTS Métiers de la Coiffure et en BTS MECP, va s'occuper de la partie esthétique et coiffure des mannequins.

Le budget

Après l'étude d'un budget prévisionnel, l'évènement coûterait :

21 348,50€



Un budget prévisionnel est un outil de gestion qui permet de planifier les dépenses et les recettes pour une période donnée, dans ce cas, il est question du défilé. Cependant, les prix indiqués dans ce budget ne sont pas issus de devis réels, mais d'estimations basées sur des devis existants.

Le prix est donc vu à la baisse sur le principe de nombreux partenariats.

Besoins techniques

1 Lieu

Le défilé aura lieu dans le centre commercial de Marques Avenue Troyes. Il est impératif de prévoir une zone délimitée pour accueillir les mannequins et le public. Cette zone devra être équipée de passerelles et de dispositifs de sécurité pour garantir la sécurité des personnes présentes.

2 Scène

une scène sera installée pour permettre aux mannequins de défiler. Elle devra être suffisamment grande pour accueillir plusieurs mannequins ainsi que les éventuelles décors. Il est impératif de prévoir une installation solide pour garantir la sécurité des mannequins.

3

Sonorisation

Une sonorisation de qualité sera mise en place pour diffuser la musique qui accompagnera le défilé. Il est impératif de prévoir un système de sonorisation suffisamment puissant pour couvrir la zone du défilé.

4

Éclairage

Un éclairage adapté sera installé pour mettre en valeur les tenues présentées. Il est impératif de prévoir un éclairage de qualité pour garantir une bonne visibilité des tenues.

5

Logistique

Une logistique adaptée sera mise en place pour assurer le bon déroulement du défilé. Il est impératif de prévoir une zone de préparation pour les mannequins ainsi que des loges pour les coiffeurs et les maquilleurs. Il est également impératif de prévoir des moyens de transport pour les mannequins ainsi que pour les tenues.

6

Sécurité

Un dispositif de sécurité sera mis en place pour garantir la sécurité du public et des mannequins. Il est impératif de prévoir des agents de sécurité pour encadrer l'événement ainsi que des moyens de secours en cas de besoin.

7

Communication

Une communication adaptée sera mise en place pour assurer la promotion de l'événement. Il est impératif de prévoir des supports de communication pour annoncer l'événement ainsi que des outils de communication pour le jour J (programme, bon de réduction, etc.).

L'univers

- Une ambiance claire avec des jeux de lumière sur les mannequins.
- Tout le monde sera debout autour de l'espace dédié au défilé.



Les influenceurs

Avoir des influenceurs qui font la promotion avant l'évènement ainsi que le jour j en direct est très bénéfique pour Marques Avenue Troyes. Dans notre cas, les influenceurs de la région vont nous permettre de bénéficier de leur notoriété et de leur visibilité. De plus, le budget peut être facilement discutable si l'influenceur n'est pas connu dans la France entière.

1er

Voici les premiers influenceurs sélectionnés et ceux qui correspondraient au mieux à la recherche.

Ses deux soeurs sont jeunes et dynamique, elles sont également maman ce qui correspond à notre cœur de cible.

Le contenu est qualitatif et simple. Elles seraient parfaites pour faire la publicité de l'évènement.

De plus, le nombre d'abonnés est correct et sa communauté est fidèle.



2nd

La seconde influenceuse sélectionnée est une femme pétillante qui adore la région et les alentours. Avec sa communauté ultra locale, elle permettrait de donner envie à ses followers de venir sur le centre le jour j, surtout si elle est présente.

Son travail est également soigné et sérieux, et elle n'hésite pas à partager ses bons plans avec les personnes qui la suivent.



528 Publications 10 K Followers 949 Suivi(e)s

Anne Charlotte ⚡

Blogueur

Fashion and Lifestyle blogger 🌈

Troyes, FR

Contact me by mail or dm ❤️... plus

Voir la traduction



Suivi(e) par demaindeslaube.podcast, undressingpourdeux et 2 autres personnes

Suivre

Écrire

Contacter



cap d'agde



collabs



look ⚡



paris



amsterdam



margoes_around



1035 Publications 9207 Followers 1002 Suivi(e)s

Margo

Blog personnel

- Coucou par ici 🙌
- Lifestyle | Food | Travel
- Troyes 📍 Potins Troyes

linktr.ee/margoes_around

Suivre

Écrire

Contacter



Potins Troyes



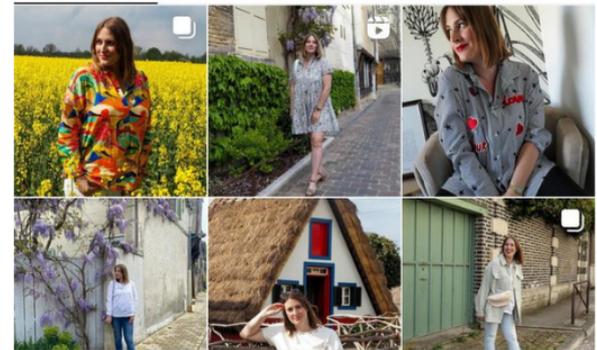
Food Troyes



Potins Troyes



Rigolade



3ème

Cette blogueuse est également un profil intéressant pour Marques Avenue Troyes. Bientôt jeune maman, elle fait également partie de nos cibles.

Tournée beaucoup sur la mode, elle permettrait de montrer des tenus, ou ses coups de cœur au sein du centre.

Simple et élégante, elle correspond également à ce que le centre souhaiterait.

BONUS

Si l'opportunité se fait, pourquoi pas envisager d'inviter la Miss Aube le jour du défilé de mode. Les retombées presse seront d'autant plus nombreuses.

La presse

La presse est également un aspect qui est très important pour le jour de l'évènement. C'est ce qui va permettre, en grande partie qu'une image soit véhiculée. Malheureusement, parfois, l'article de presse n'est pas autant positif que l'entreprise aurait souhaité.

Il est quand même primordial d'inviter des journalistes le jour du défilé.

Voici les deux presse locales qu'il faut inviter :

The logo for 'L'Est éclair' features the text 'L'Est éclair' in white, bold, sans-serif font, set against a solid blue rectangular background.

Le centre de marques travaille déjà avec des journalistes de L'Est-Eclair. La valeur ajoutée et l'objectif est que Marques Avenue apparait dans le prochain Instant Troyen qui est un magazine très apprécié de la population Troyenne.

The logo for 'Instant Troyen' features the word 'Instant' in a large, black, serif font, with 'Troyen' written in a smaller, elegant script font above it.

En ce qui concerne Canal 32, il serait ici question d'un reportage. Il est serait intéressant de travailler avec eux en amont afin d'avoir du contenu sur l'élaboration du projet avec les écoles et filmer des rushs également le jour j pour le résultat final.

A starburst-shaped icon with a scalloped border, containing the word 'BONUS' in orange, bold, sans-serif font.

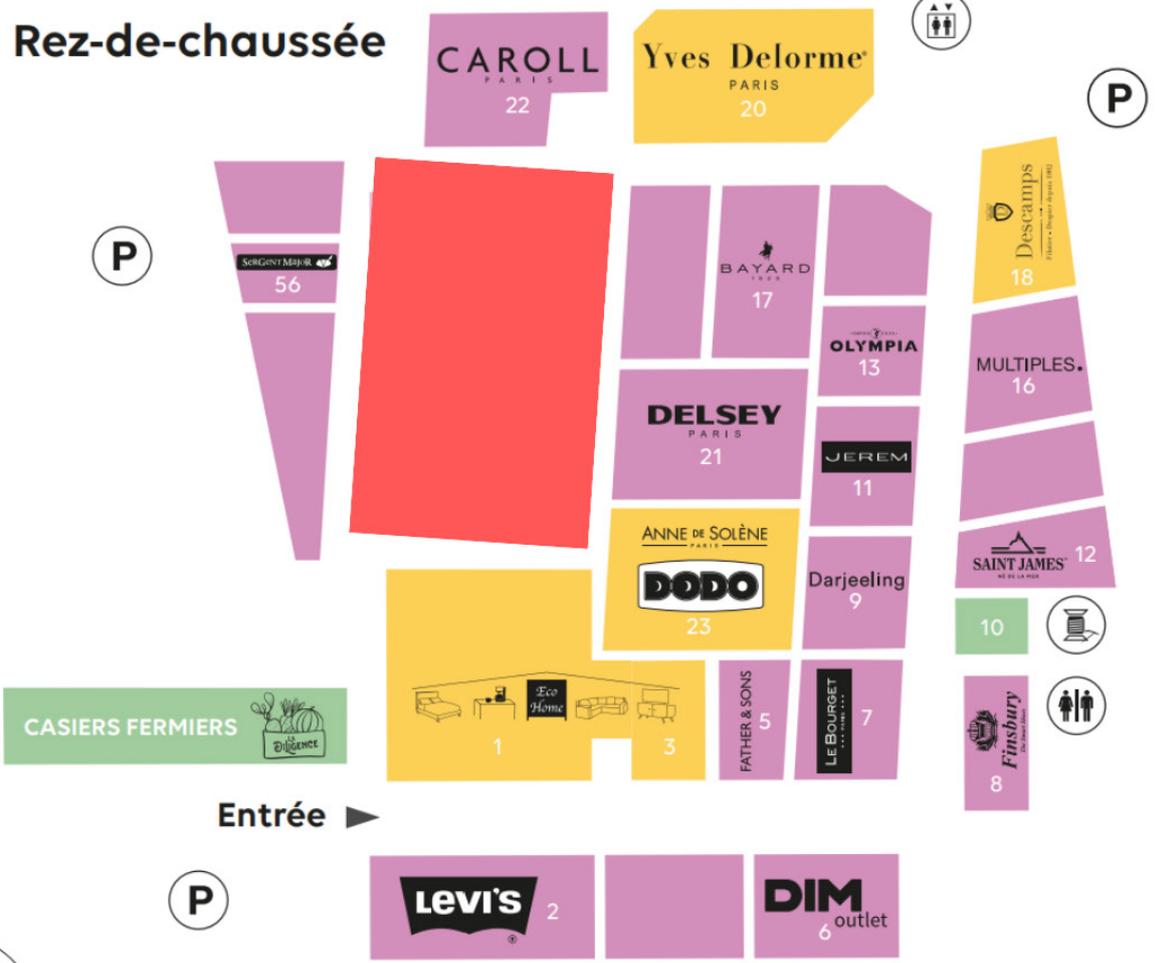
Dans le cadre d'image et de valorisation de celle-ci, il serait judicieux d'inviter les organisateurs de l'Effet Aube, qui est une association permettant de mettre en avant les talents Aubois (artistes, créateurs, artisans, entreprises...).



L'emplacement

Boulevard de Dijon

Rez-de-chaussée



Entrée ▶

Avenue de la maille

1ère ETAGE



- Emplacement pour le défilé au niveau de la verrière.
- X Espace bloqué au public.
- Zone pour regarder le défilé.

Emplacement pour le défilé au niveau de la verrière.

Les attentes et objectifs

Les objectifs :

- Dynamiser le centre
- Mettre à l'honneur des entreprises de notre région
- Gagner en image de marque positive

Projection de résultats

Court terme : une importante retombée presse positive, au minimum 1000 visiteurs

Moyen terme : avoir des propositions d'événement, de partenariats, une hausse de client

Long terme : avoir de nouveaux contrats avec des enseignes, refaire d'autres événements, évolution de l'image de marque positif, prouver que le centre est dynamique, hausse de trafic et d'achat

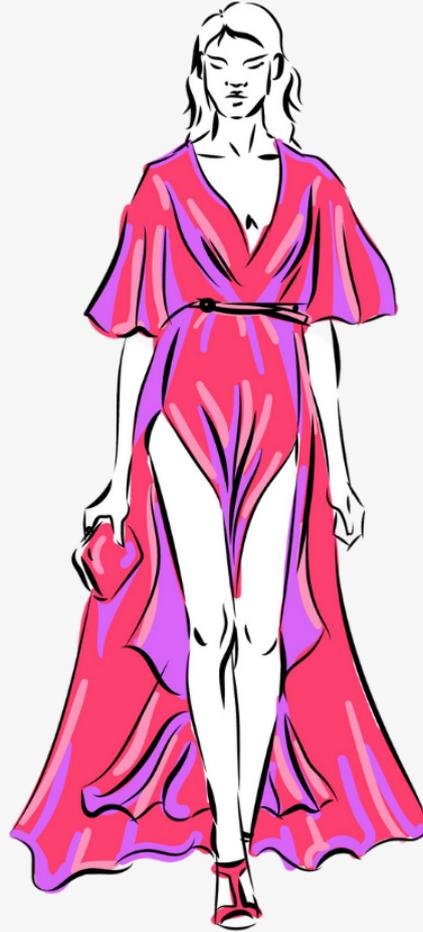
Mesurer les résultats à l'aide de KPI et voir si on obtient un ROI

KPI :

- nombre d'articles de presse (au moins 5)
- nombre d'IP utilisés (Objectif 30% sur la totalité distribué)
- Le taux de fréquentation le jour et sur les semaines suivantes (en progression de 5%°)
- Le taux de transformation des boutiques (objectif 8%)

AVRIL 2023

Dossier de présentation d'un défilé de mode



MARQUES AVENUE TROYES

Rappel du projet



BRIEF

À la suite de la problématique posée, il est nécessaire de réfléchir à une action qui allait dynamiser le centre et gagner en visibilité.

L'évènement, et plus particulièrement un défilé de mode est un évènement qui est tout à fait approprié pour le centre de marques. Organiser un défilé de mode avec les vêtements des enseignes peut offrir une opportunité unique pour mettre en avant les collections et cibler un plus large public toujours en respectant le principe de l'outlet.

Organiser ce genre d'évènement dans un centre commercial peut présenter plusieurs avantages pour le centre lui-même ainsi que les boutiques.

- Visibilité accrue : les centres commerciaux attirent de nombreux visiteurs chaque jour, ce qui offre une bonne occasion pour créer un gros évènement. De plus, une stratégie de communication et des solutions bien définie seront mise en place afin de toucher le plus de monde possible.
- Accès à un public large : grâce à la communication, le défilé touchera un maximum de personnes et bien plus que notre cible habituelle.
- Ambiance de shopping : organiser un défilé de mode dans un centre de marques va créer une ambiance de shopping propice pour augmenter les ventes des boutiques.
- La collaboration avec des acteurs locaux : que cela soit nos prestataires ou les écoles aux alentours, travailler en local est une dimension importante pour Marques Avenue. Cette dimension permet de faire fonctionner l'économie locale et de valoriser le savoir-faire.
- Expérience client : cette journée va procurer un moment mémorable pour les clients. L'expérience shopping sera d'autant plus agréable.

La mise en place du projet sera guidé tout au long par le rétroplanning qui devra être respecté.

La dimension stratégique



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Défilé de mode Marques Avenue Troyes

CIBLES

Cœur de cible : Toutes personnes (hommes, femmes) / 18-35 ans / tout CSP / ayant un attrait pour la mode et l'outlet dans l'Aube.

Cible principale : Toutes personnes (hommes, femmes) / 15-70 ans / tout CSP / consommateur - visiteurs / toute la France.

Cible relais : La presse, relais d'influence, les réseaux sociaux, influenceurs.

POSITIONNEMENT

Type : psychologique

"Marques Avenue Troyes, un centre outlet fait pour vous"

- **Durable :** L'outlet ne fait que de se développer.
- **Attractif :** Un centre de marques historique qui prend soin de ses clients depuis 1993.
- **Crédible :** Marques Avenue est le pionnier en France dans le secteur de l'outlet. Le centre de Troyes propose des produits de qualité.
- **Distinctif :** C'est un centre qui propose des produits pour toute la famille, soucieuse de la consommation responsable.

COPY STRATÉGIE

Promesse : Faire découvrir l'univers du centre et ses boutiques. Organiser un événement qualitatif accessible pour tous.

Preuve : En novembre 2022, le centre de marques a accueilli la délocalisation de l'émission de Champagne FM avec l'invité spécial M. Pokora.

Bénéfice du consommateur : Avoir des produits de grandes marques à prix outlet.

Ton du message : Positif et entraînant.

Contrainte : COVID-19 / le plan Vigipirate, un maximum de personnes doit être touché grâce à la communication.

Message : Type slogan, faisant référent à l'outlet.

OBJECTIFS

- **Cognitif :** Faire connaître MA et ses boutiques. Montrer la qualité et la diversité des produits pour toute la famille.
- **Conatif :** Faire aimer l'évènement et l'image de marque de MA, l'environnement du centre les valeurs de la marque.
- **Affectif :** Faire en sorte que les personnes deviennent consommateurs ou clients récurrents. Le centre soit dynamique.

MESSAGE

« Une mode de retard, un temps d'avance »



La dimension stratégique



La stratégie interne

Il est important de briefer toutes les équipes en interne au niveau du siège de Marques Avenue, surtout envers la responsable communication et marketing réseau. L'équipe en interne doit déjà être d'accord avec le concept et cette stratégie.

Il est important que toute l'équipe soit en adéquation avec les motivations de cet évènement.

L'équipe est invitée à donner des idées sur le fonctionnement, les actions de communication à mettre en place. Tout doit correspondre à l'image de Marques Avenue Troyes.

Lorsque le projet sera acté, toujours en interne, la directrice du centre organisera une réunion avec les chefs de boutiques ainsi que les directeurs afin d'expliquer l'évènement et soumettre l'importance de celui-ci.

Les enseignes vont devoir :

- Participer afin de contribuer au bon fonctionnement de l'évènement.
- Collaborer avec différents partenaires (les écoles) afin de sélectionner les tenues qui défilent.
- Lorsque l'évènement sera public, informer chaque client en montrant l'affichette qui sera distribuée en amont.



La dimension stratégique

La stratégie **intégrée**

Cette stratégie permet de garantir un message marketing unifié pour toute personne qui entre en contact avec Marques Avenue Troyes.

Le but est d'unifier les réponses entre le consommateur / client et l'entreprise (MA Troyes). C'est pour cela que tout le monde a été briefé auparavant en interne.

Que cela soit pour un retour client, une demande auprès d'un vendeur, à l'accueil, par un appel au centre ou au siège. Toutes les équipes, doivent être au point avec les réponses qu'ils peuvent ou non divulguer. Il est crucial d'être en accord avec ce que nous voulons montrer à travers cet évènement.

La stratégie relationnelle

Avoir une dimension stratégique centrée sur la création de liens durables avec les clients, les membres des médias, les enseignes, leurs directions et les acteurs locaux.

La création de liens par l'expérience client est indispensable pour avoir une bonne unité et mettre en confiance le client afin de donner envie de consommer plus et de participer aux différentes actions qui seront mises en place à la suite de ce défilé. (concours, animation, évènement...).

La dimension stratégique

Évaluation de la performance

L'évaluation de la performance d'un événement est essentielle pour mesurer l'efficacité de l'événement et comprendre si les objectifs ont été atteints. Elle permet également de prendre en compte les retours des participants et d'améliorer l'organisation de futurs événements.

L'objectif est de contrôler a posteriori l'efficacité d'une campagne de communication au moyen de scores d'impact.

Une étude prétest de campagne est nécessaire afin de mesurer l'efficacité après la campagne. Ce type d'étude intervient après le lancement ou à l'issue d'une campagne publicitaire (message radio, tv, affichage, presse...). Le post-test sert à mesurer le retour sur investissement à partir d'indicateurs.



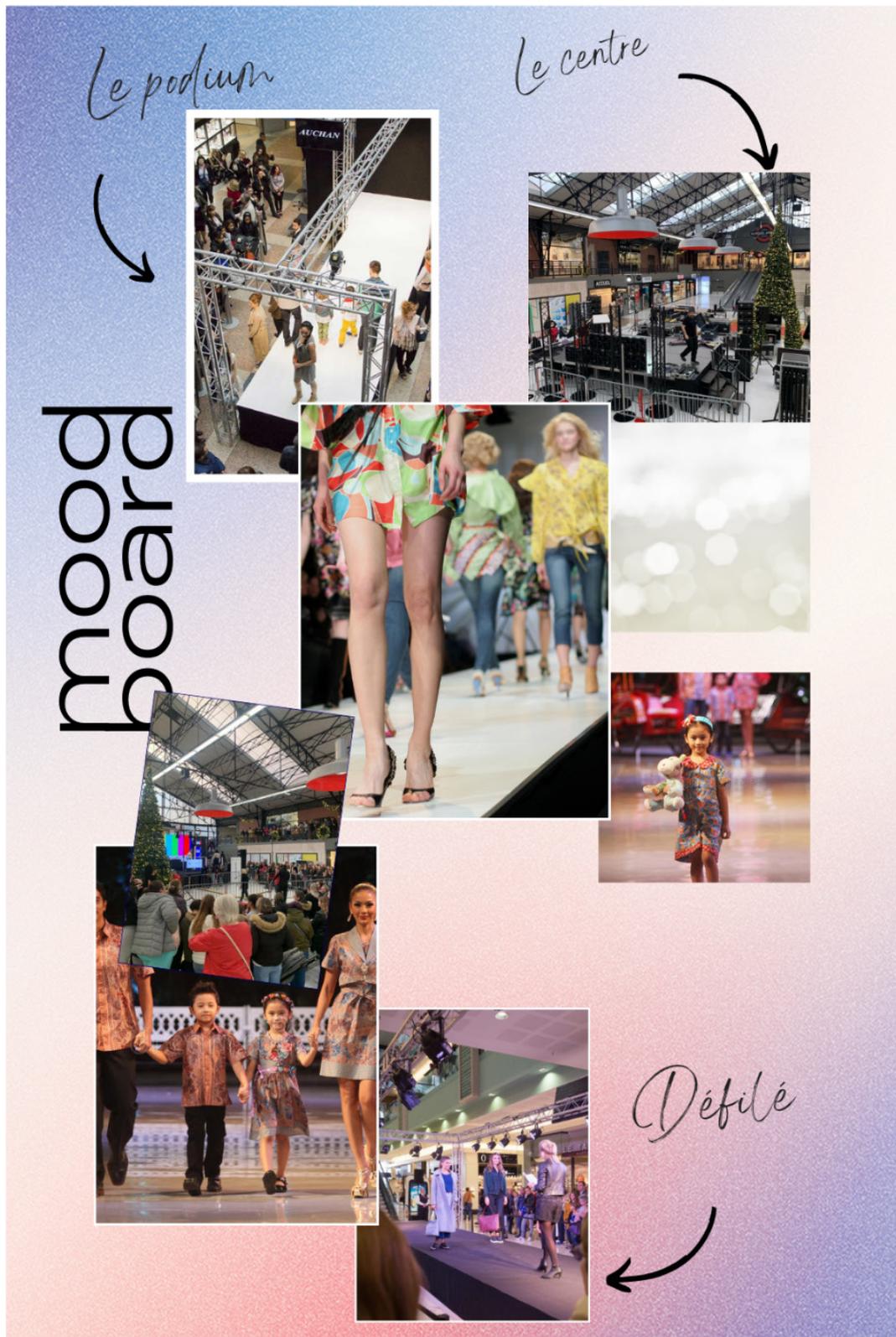
Exemple de KPI

- Nombre de spectateurs
- Taux de conversion
- Volume des ventes
- Taux d'engagement sur les réseaux sociaux
- Taux de retour sur investissement (ROI)
- Couverture médiatique



La dimension créative

Planches d'inspirations
l'univers du défilé



La dimension créative

Annexe N°1

Projection des solutions Le social media

Marques Avenue Troyes peu communiqué sur les réseaux sociaux seulement par la page locale de Facebook. C'est pour cette raison que je me suis concentré sur cette plateforme. À noter une progression de 23% des abonnés sur la page Facebook sur l'année 2022. Marques Avenue Troyes a la page locale la plus dynamique du réseau.

Fonctionnement :

Par rapport au rétroplanning, j'ai créer le planning édito afin d'organiser les posts en amont.

Le planning édito : sur trois mois fait sur Excel

Planning Edito FB - Défilé

MARQUES AVENUE						
Planning FACEBOOK						
Jour	Date	Actualités France / Mondiale	Thématique	Wording	Visuel	Commentaires
LUNDI	1 avril					
MARDI	2 avril					
MERCREDI	3 avril	L'Outlet fait son show	Lancement teasing	Nous vous préparons un grand événement à Marques Avenue Troyes ... A votre avis de quoi s'agit-il ? Mettre les # suivants : #Event #surprise #outletfashion #MarquesAvenueTroyes		À 18h / sponsorisé 17€
JEUDI	4 avril					
VENDREDI	5 avril					
SAMEDI	6 avril					
DIMANCHE	7 avril					
LUNDI	8 avril					
MARDI	9 avril					
MERCREDI	10 avril					
JEUDI	11 avril					
VENDREDI	12 avril					
SAMEDI	13 avril					
DIMANCHE	14 avril					
LUNDI	15 avril					
MARDI	16 avril					
MERCREDI	17 avril					
JEUDI	18 avril					
VENDREDI	19 avril	L'Outlet fait son show	teasing	Faire une publication découvrant des indices afin de faire deviner l'évènement ps : l'annonce de l'évènement arrive très bientôt !		À 18h / sponsorisé 10€
SAMEDI	20 avril					
DIMANCHE	21 avril					
LUNDI	22 avril					
MARDI	23 avril					
MERCREDI	24 avril					
JEUDI	25 avril					
VENDREDI	26 avril					
SAMEDI	27 avril					
DIMANCHE	28 avril					
LUNDI	29 avril					
MARDI	30 avril					

La dimension créative

Planning Edito FB - Défilé

MARQUES AVENUE

Planning FACEBOOK

Jour	Date	Actualités France / Mondiale	Thématique	Wording	Visuel	Commentaires
MERCREDI	1 mai					
JEUDI	2 mai					
VENDREDI	3 mai					
SAMEDI	4 mai	L'Outlet fait son show !	Annnonce de l'évènement	C'est le jour ! On vous annonce notre grand projet de cette année. Nous organisons le tout premier défilé de mode outlet : L'OUTLET fait son show. Merci à nos partenaires (les cités) de nous soutenir et nous aider pour mettre à bien cet évènement. Rendez-vous le 29 juin 2024, restez connecté !		À 18h / sponsorisé 17€ / mentionner tout les partenaires
DIMANCHE	5 mai					
LUNDI	6 mai					
MARDI	7 mai					
MERCREDI	8 mai					
JEUDI	9 mai					
VENDREDI	10 mai	L'Outlet fait son show !	F.A.Q	Proposer une F.A.Q afin que les internautes posent des questions. On y répondra en vidéo.	Post photo	À 18h / sponsorisé 10€
SAMEDI	11 mai					
DIMANCHE	12 mai					
LUNDI	13 mai					
MARDI	14 mai	L'Outlet fait son show !	Réponse F.A.Q	Répondre aux questions des abonnés Mettre les # suivants : #FAQ #defilemode #OutletFashion #FashionshowTroyes #Outletfaitsonshow #MarquesAvenueTroyes	Post vidéo	À 18h / sponsorisé 10€ / mentionner l'école
MERCREDI	15 mai					
JEUDI	16 mai					
VENDREDI	17 mai	L'Outlet fait son show !	Travail de reflexion stylistes	Ici, nous allons montrer les coulisses de l'évènement. Montrer les stylistes qui travaillent sur la réflexions des tenues outlets de Marques Avenue. Mettre les # suivants : #FashionBehindTheScenes, #OutletFashion, #Outletfaitsonshow #MarquesAvenueTroyes	Post vidéo, avec Edouard Herriot et sa classe de BTS métiers de la mode vêtements	À 18h / sponsorisé 10€ / mentionner l'école
SAMEDI	18 mai					
DIMANCHE	19 mai					
LUNDI	20 mai					
MARDI	21 mai					
MERCREDI	22 mai					
JEUDI	23 mai	L'Outlet fait son show !	Travail de reflexion design	Ici, nous allons montrer les coulisses de l'évènement. Montrer la classe de desing qui travaille sur l'élaboration de la mise de place de la scène... Mettre les # suivants : #FashionBehindTheScenes, #OutletFashion, #Designshow #Outletfaitsonshow #MarquesAvenueTroyes	Post vidéo, avec l'Ecole de Design et sa classe de Bac +3	À 18h / sponsorisé 10€ / mentionner l'école
VENDREDI	24 mai					
SAMEDI	25 mai					
DIMANCHE	26 mai					
LUNDI	27 mai					
MARDI	28 mai	L'Outlet fait son show !	Travail de reflexion maquillage + coiffure	Mettre en avant les coulisses de l'évènement. Montrer la classe de coiffure et d'esthétique qui travaillent sur les essais avant la répétition. Mettre les # suivants : #FashionBehindTheScenes, #OutletFashion, #Glowtothefashion #Outletfaitsonshow #MarquesAvenueTroyes	Post vidéo, avec le Groupe Silvia Terrade avec classe d'esthétique et de coiffure	À 18h / sponsorisé 10€ / mentionner l'école
MERCREDI	29 mai					
JEUDI	30 mai					
VENDREDI	31 mai					

La dimension créative

Planning Edito FB - Défilé

MARQUES AVENUE						
Planning FACEBOOK						
Jour	Date	Actualités France / Mondiale	Thématique	Wording	Visuel	Commentaires
SAMEDI	1 juin					
DIMANCHE	2 juin	L'Outlet fait son show !	Choix des tenues	Publier une vidéo qui montre les stylistes en train de créer une tenue outlet pour le show. Encouragez vos followers à partager leurs propres créations inspirées de la vidéo. Mettre les # suivants : #FashionCreation, #OutletFashion #Outletfaitsonshow #MarquesAvenueTroyes	Post vidéo, avec Edouard Herriot et sa classe de BTS métiers de la mode vêtements	À 18h / sponsorisé 10€ / mentionner l'école
LUNDI	3 juin					
MARDI	4 juin	L'Outlet fait son show !	Rencontre avec 1 mannequin HOMME	Vidéo qui présente un mannequin homme qui participe au défilé de mode. Demander-lui de partager ce qu'il aime par rapport aux vêtements outlet de Marques Avenue Troyes. Mettre les # suivants : #ModelInterviews, #OutletFashion #Outletfaitsonshow #MarquesAvenueTroyes	Post vidéo	À 18h / sponsorisé 10€ / mentionner l'école
MERCREDI	5 juin					
JEUDI	6 juin	L'Outlet fait son show !	Rencontre avec 1 mannequin FEMME	Vidéo qui présente une mannequin qui participe au défilé de mode. Demander-lui de partager une tenue qu'elle aime porter qui vient de Marques Avenue Troyes. Mettre les # suivants : #ModelInterviews, #OutletFashion #Outletfaitsonshow #MarquesAvenueTroyes	Post vidéo	À 18h / sponsorisé 10€ / mentionner l'école
VENDREDI	7 juin					
SAMEDI	8 juin	L'Outlet fait son show !	Rencontre avec 1 mannequin ENFANT	Vidéo qui présente un mannequin enfant qui participe au défilé de mode. Demander-lui de monter des vêtements qu'il aimerait avoir de Marques Avenue Troyes. Mettre les # suivants : #ModelInterviews, #OutletFashion #Outletfaitsonshow #MarquesAvenueTroyes	Post vidéo	À 18h / sponsorisé 10€ / mentionner l'école
DIMANCHE	9 juin					
LUNDI	10 juin					
MARDI	11 juin					
MERCREDI	12 juin	L'Outlet fait son show !	Grand jeu concours	<p>CONCOURS</p> <p>L'heure du défilé approche ! C'est pour cette raison que nous voulons vous faire plaisir.</p> <p>Jusqu'au 27 juin, vous pouvez tenter de gagner un look du défilé de votre choix ! Pour participer, il vous suffit de remplir le formulaire ci-dessous ou vous rendre directement dans notre centre : https://.....</p> <p>Pour plus de chance, n'hésitez pas à :</p> <ul style="list-style-type: none"> -liker -commenter -et/ou partager <p>Le gagnant sera contacté le 27 juin.</p> <p>#jeuconours #defilemode #OutletFashion #Outletfaitsonshow #MarquesAvenueTroyes</p>		À 18h / sponsorisé 17€
JEUDI	13 juin					
VENDREDI	14 juin					
SAMEDI	15 juin	L'Outlet fait son show !	Influenceur	Republication d'une influenceuse qui promut le défilé	Post vidéo	À 18h
DIMANCHE	16 juin					
LUNDI	17 juin					
MARDI	18 juin					
MERCREDI	19 juin					
JEUDI	20 juin					
VENDREDI	21 juin	L'Outlet fait son show !	Rappel du jeu concours	<p>RAPPEL CONCOURS</p> <p>Jusqu'au 27 juin, vous pouvez tenter de gagner une tenue entière du défilé de votre choix ! Pour participer, il vous suffit de remplir le formulaire ci-dessous ou vous rendre directement dans notre centre</p> <p>Pour plus de chance, n'hésitez pas à liker, commenter et/ou partager ce post</p> <p>Le gagnant sera contacté le 27 juin.</p>	Post photo	À 18h / sponsorisé 10€
SAMEDI	22 juin					
DIMANCHE	23 juin					
LUNDI	24 juin	L'Outlet fait son show	En direct le jour j	Prévenir les internautes qu'on sera en live le jour j pour visionner le défilé en direct	Post photo	À 18h / sponsorisé 10€
MARDI	25 juin					
MERCREDI	26 juin					
JEUDI	27 juin	L'Outlet fait son show	Dernier rappel avant jour j	Publier une photo des mannequins en train de répéter pour le défilé de mode. + dernier rappel avant jour j Mettre les # suivants : #FashionRehearsals, #OutletFashion #Outletfaitsonshow #MarquesAvenueTroyes	Post photo	À 18h / sponsorisé 19€
VENDREDI	28 juin					
SAMEDI	29 juin	L'Outlet fait son show	Jour j défilé	Live	A 13h30 pour 14h	À 18h / sponsorisé 10€
DIMANCHE	30 juin					

La dimension créative

Le planning édito pour le teasing et le lancement de l'évènement comporte 18 post Facebook dont 17 posts sponsorisés.

En effet, j'ai attribué 200€ pour la sponsorship des spots afin d'être plus visible.

Treize posts ont 10€ de sponsorship, 3 avec 17€, 1 avec 19€ et pour terminer une publication sans sponsoring.

La majeure partie des publications seront des vidéos car c'est actuellement ce qui plaît le plus.

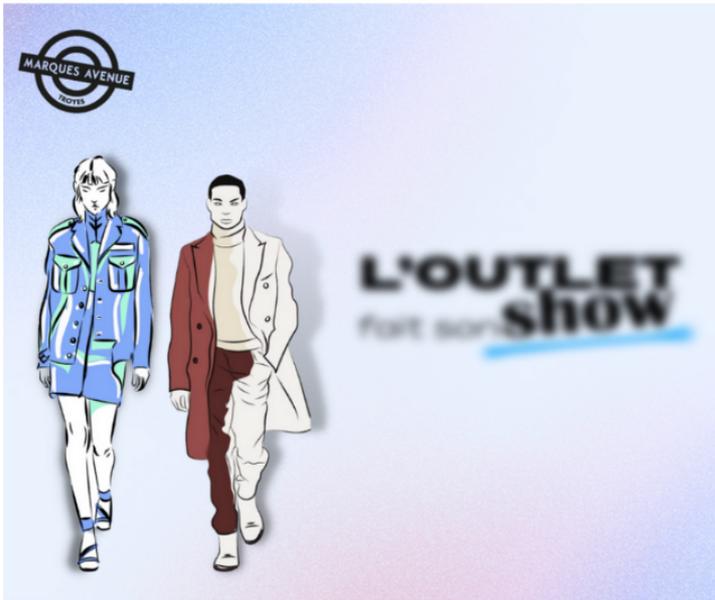
Proposition de post :

3 avril

 **Marques Avenue Troyes** Saint-Julien-les-Villas
Mercredi 3 avril 24 - 18h · 🌐

Nous vous préparons un grand évènement à Marques Avenue Troyes ...
À votre avis de quoi s'agit-il ? 😊

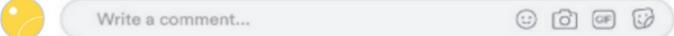
#Event #surprise #outletfashion #MarquesAvenueTroyes ✨



 80 21 Comments 10 Shares

 Like  Comment  Share

View more 16 Comments

 Write a comment...    

La dimension créative

Marques Avenue Troyes Saint-Julien-les-Villas
Samedi 4 mai 24 - 18h

C'est le jour ! On vous annonce notre grand projet de cette année. 🍷

Nous organisons le tout premier **défilé de mode outlet** : L'OUTLET fait son show. 🇫🇷 🍷

Merci à nos partenaires : *Ecole de Design, Groupe Silvia Terrade, Edouard Herriot* de nous soutenir et nous aider pour mettre à bien cet évènement.

Rendez-vous le **29 juin 2024**

Restez connecté !



130

42 Comments 18 Shares

Like

Comment

Share

View more 33 Comments

Write a comment...

4 mai

Marques Avenue Troyes Saint-Julien-les-Villas
Mercredi 12 juin 24 - 18h

CONCOURS

L'heure du défilé approche ! C'est pour cette raison que nous voulons vous faire plaisir.

Jusqu'au 27 juin, vous pouvez tenter de gagner un look du défilé de votre choix ! 🍷 🇫🇷

Pour participer, il vous suffit de remplir le formulaire ci-dessous ou vous rendre directement dans notre centre :

<https://.....>

Pour plus de chance, n'hésitez pas à :

- liker
- commenter
- et/ou partager

Bonne chance 🍀

Le gagnant sera contacté le 27 juin.

#jeuconcours #defilemode #OutletFashion #Outletfaitsonshow #MarquesAvenueTroyes

12 juin

Afin d'avoir davantage d'interactions et d'actions sous les postes, faire un jeu concours est un bon moyen de faire participer les personnes.

- 1 participation par personne
- Remplir le formulaire et conseiller d'inscrire le participant à la NL
- Personne majeure
- Inciter et non obliger à liker, commenter...
- Le gagnant sera contacté par mail
- Il pourra venir chercher son lot le jour du défilé



289

199 Comments 203 Shares

Like

Comment

Share

View more 194 Comments

Write a comment...

La dimension créative

Annexe N°2

Le spot publicitaire
Radio avec Latitude

Afin de toucher une cible encore plus large, Marques Avenue Troyes a décidé de faire des spots radios aux heures d'écoute les plus propices pour annoncer un tel événement.

Notre partenaire :



Le centre travaille déjà avec la radio, la demande de spot dépassera peut-être un peu le contrat mais la somme sera moindre.

La récurrence

- lancement des posts 1 mois et demi avant
- au minimum 3 posts par jours d'une durée de 20 secondes

Idée de post

(Intro music)

Voix Off: Mesdames, Messieurs, êtes-vous prêts pour l'événement mode de l'année? Marques Avenue Troyes est fier d'annoncer le tout premier défilé de mode outlet dans son centre commercial!

(Cheerful music)

Le samedi 29 juin 2024, venez admirer des looks d'été pour toute la famille des différentes boutiques de Marques Avenue Troyes. Et le meilleur dans tout cela? Vous pourrez acheter les tenues que vous aurez vu défiler sur le podium, à des prix outlet incroyables!

C'est une occasion unique de découvrir les tendances de l'été à des prix exceptionnels. Le tout dans une ambiance festive et conviviale.

N'attendez plus et rejoignez nous le 29 juin à 14h pour assister à l'événement mode de l'année, à Marques Avenue Troyes boulevard de Dijon à Saint-Julien-les-Villas !

La dimension créative

Encart publicitaire
Les bus de la ville



Annexe N°3

Des encarts publicitaires sur les bus de la ville de Troyes est un moyen de communication pertinent car cette publicité extérieure permet aux entreprises de promouvoir leurs produits, services ou marques auprès d'un large public.

Aspect technique

Choix de 5 lignes de bus les plus fréquentés à Troyes :

1

STE-SAVINE Parc du Grand Troyes – RIVIÈRE-DE-CORPS Centre Administratif → CRENEY Châtaigner – PONT-STE-MARIE Eurêka

2

CHAPELLE-ST-LUC Près de Lyon ↔ BUCHÈRES Parc Logistique – ST-LÉGER Parc Logistique

6

TROYES Chartreux ↔ CHAPELLE ST LUC Près de Lyon

7

TROYES CENTRE Halle ↔ ST-PARRES AUX TERTRES Asclépiade

11

CHAPELLE ST LUC Salengro – Fouchy ↔ ST-JULIEN Moline

Durée de 2 semaines et demi avant la date du défilé

Mockup / arrière de bus



Bus de la TCAT Troyes



Visuel pour le bus



Mockup du rendu

La dimension créative

À savoir

Pour l'arrière de bus, le mieux est d'opter pour la dimension de 99x83 cm.

Mockup / côté de bus



Mockup du rendu



Visuel pour le bus

À savoir

Pour le côté du bus, le mieux est d'opter pour la dimension de 192x68 cm pour un bus 3 portes.

Prix

L'agence de communication à Paris qui travaille avec Marques Avenue s'occupe de cette partie. Je n'ai pas réussi à avoir l'information concernant les tarifs mais un contrat est déjà fait par an avec un nombre de publicité défini.

La dimension créative

La newsletter
Une valeur sûr

Annexe N°4

Marques Avenue Troyes à le plus grand nombre d'abonnés Newsletter du groupe MA.

En effet notre base de données est composé de 47 871 abonnés avec une progression de 17% par rapport à l'année 2022.

Taux d'ouverture moyen de 45,9% en avril 2023.

Aspect technique

Comme toute les newsletter produites par le centre de marques de Troyes, un brief sur Excel est rempli avec toutes les informations et l'agence de communication la met en forme et l'envoi.

Comment la newsletter serait construite :



Bannière NL



Marques Avenue s'occupe de vous pendant les **week-ends prolongés** de mai. Partez à la découverte de la **Champagne-Ardenne** avec notre sélection de vêtements et accessoires à prix Outlet. Et profitez jusqu'au 8 mai des **Jours Remarquables** sur les nouvelles collections d'été à prix encore plus bas.

J'en profite !

OUVERTURES EXCEPTIONNELLES

lundi 8 mai
jeudi 18 mai
lundi 29 mai
10h - 19h

Texte de présentation + call to action qui renvoi sur les posts Facebook

Les OE en rapport avec les soldes d'été 2024

La dimension créative

Mise en avant de l'évènement. Sur le même principe que pour Facebook, mettre des vidéos si c'est possible de la préparation de l'évènement avec les écoles.

OU

Faire des mini articles reprenant le même principe que les vidéos.

→

Cap sur la forêt d'Orient

Avec ces looks **économisez 153,38 €** et offrez-vous une **sortie en kayak** sur les **lacs de la forêt d'Orient**.

Pour **elle**



Pour **lui**



LA MODE AUTREMENT

DELSEY
Sac à dos Maubert 2.0
49,00€ - 34,00€ - **23,80€***
*-30% à partir de deux articles achetés

PERLE DE COTON
Drap de Bain 100x150 cm Couleur Gris Anthracite
69,90€ - 27,60€ - **22,08€**

Nos stocks partent très vite mais rassurez-vous le style est toujours disponible.

Le même contenu si un catalogue est sorti ou un zoom sur les offres de soldes.

→

Retrouvez encore plus d'articles dans le **catalogue en ligne**.



LAISSÉZ-VOUS INSPIRER PAR NOTRE
NOUVEAU CATALOGUE EN LIGNE

La dimension créative

Les actus, ici il est possible de mettre les liens des médias si certains ont déjà parlé de notre évènement.

OU

Des offres boutiques.

OU

Des actualités dans le centre hors défilé.

Une deuxième bannière avec les dates et heures de l'évènement.

Les mêmes informations sauf les logos des marques mis en avant.



COLLECTIONS MAILLOTS DE BAIN

Pas encore de maillot de bain pour cette année ? Pas de panique, vous trouverez forcément ce qu'il vous faut pour toute la famille dans l'une de nos boutiques **ARENA, DARJEELING, LE BOURGET, TRIUMPH** ou encore **AUBADE** !

Découvrir



PROMO DU MOIS LE CREUSET

Profitez de **-20%** supplémentaires sur une sélection de bouilloires colorées jusqu'au **31 mai 2023**.

Découvrir



KIOSQUE SECONDE AVENUE

Fais tourner ton style ! Les **18, 19 et 20 mai 2023**, le kiosque seconde avenue s'installe dans votre centre Marques Avenue Troyes ! L'occasion parfaite pour faire le tri dans vos vêtements et remportez **une carte cadeau** Marques Avenue.

Découvrir



MARQUES AVENUE TROYES

114, boulevard de Dijon
10800 Saint-Julien-les-Villas
Tél : 03 25 82 80 80

S'y rendre

HORAIRE ET ACCÈS

Lundi au vendredi 10h - 19h
Samedi 9h30 - 19h

NOS GRANDES MARQUES

boahour
dans la maison MULTIPLES Finsbury Yves Delorme
PARIS
Armor-lux Aubade UN JOUR AILLEURS
PARIS



La dimension créative

La suite des éléments au dessus.



Le même contenu.



Merci pour vos supers avis :



Le même contenu.



Retrouvez-nous sur :



Il n'y aura pas de dimension commerciale avec les devis car il n'a pas été possible de faire des demandes de devis dans le but de ne pas engager l'image de l'entreprise auprès de prestataires.